



INSTITUTO
MARINA & FLÁVIO
GUIMARÃES

Relatório
Social 2025

Sumário

página

03

Introdução

Círculo de solidariedade e prosperidade

página

06

Resultados

Multiplicando oportunidades

página

08

Projetos e iniciativas

Capacitar 50+, Bemí, Casa Marina e outras iniciativas

página

23

Voluntariado

Voluntariado que multiplica

página

25

Comunicação Estratégica

Presença na mídia

página

27

Parcerias e Associações

Atuação em rede

página

29

Governança

página

31

Considerações Finais

Círculo de solidariedade e prosperidade

O **Instituto Marina e Flávio Guimarães** existe para transformar oportunidades em caminhos reais de desenvolvimento. Acreditamos que prosperidade e impacto social avançam lado a lado. Afinal, quando o desenvolvimento é compartilhado, ele se torna mais duradouro, humano e verdadeiramente transformador.

Criado em 2022 para integrar a estratégia de desenvolvimento social do Grupo Bmg, o Instituto estrutura sua atuação em quatro pilares – Construir Futuros, Trilhar Caminhos, Semear Esperança e Multiplicar Ações – que orientam soluções consistentes, parcerias qualificadas e impacto mensurável.

Nosso propósito é simples e essencial: **capacitar pessoas para que se tornem protagonistas de suas próprias trajetórias**. Por isso, investimos em educação, qualificação profissional, fortalecimento de organizações sociais e voluntariado corporativo, promovendo um desenvolvimento inclusivo, sustentável e contínuo.

É assim que atuamos: criando um círculo permanente de solidariedade e prosperidade, no qual o crescimento individual impulsiona o avanço coletivo, hoje e no futuro.



Legado que transforma vidas

A história do **Instituto Marina e Flávio Guimarães** nasce do exemplo dos meus pais, Flávio e Marina, que sempre acreditaram que prosperar só faz sentido quando se compartilha. Com simplicidade, fé e profundo respeito pelas pessoas, transformaram a generosidade em ação e construíram um legado baseado no cuidado com o outro e na responsabilidade com o futuro.

Esse legado segue vivo no Instituto, que, em poucos anos, consolidou projetos, ampliou parcerias e multiplicou oportunidades, sempre com foco em iniciativas que promovem transformação real e sustentável por meio da educação e da capacitação profissional.

Olhamos para o futuro com o mesmo entusiasmo de quem acredita no poder da mudança, mas também com a responsabilidade de quem sabe que impacto duradouro exige consistência, escuta e compromisso. Queremos ampliar nosso alcance, fortalecer alianças estratégicas e construir novas pontes de aprendizado e desenvolvimento.

Seguiremos honrando a essência que nos trouxe até aqui: cuidar de pessoas, gerar autonomia e **transformar vidas com propósito**, sensibilidade e confiança no amanhã.

ANGELA GUIMARÃES
Presidente do Conselho
Deliberativo do Instituto



Mais um ano de propósito e impacto

Apresentamos o **Relatório Social 2025 do Instituto Marina e Flávio Guimarães** com orgulho e senso de responsabilidade. Este documento traduz uma trajetória construída a muitas mãos, na qual cada ação se transforma em oportunidade e cada parceria amplia o alcance do impacto social gerado.

Desde sua criação, o Instituto atua com a convicção de que responsabilidade social é uma poderosa alavanca de desenvolvimento sustentável. Em 2025, avançamos na consolidação de nossos projetos, ampliamos o número de pessoas impactadas e fortalecemos nossa atuação com foco em resultados consistentes, mensuráveis e alinhados às reais necessidades das comunidades atendidas.

Nada disso seria possível sem o apoio contínuo das empresas do Grupo Bmg, nossas mantenedoras, e sem a confiança das organizações parceiras que compartilham conosco o compromisso de gerar **transformação social de forma ética, responsável e colaborativa**.

Seguimos guiados pela transparência, pela boa governança e pela busca permanente de impacto positivo. Porque quando propósito, parceria e responsabilidade caminham juntos, os resultados ultrapassam números: tornam-se histórias de transformação que inspiram e constroem futuros melhores para todos.



ROSANA AGUIAR
Diretora-executiva
do Instituto

Multiplicando Oportunidades

Os dados confirmam nosso compromisso com a transformação social. Seja por meio de projetos próprios, patrocínios sociais, leis de incentivo ou fundos de direitos, o **Instituto Marina e Flávio Guimarães** apoia ações sociais, esportivas, culturais e educacionais que estão ajudando milhares de pessoas a desenvolverem seus talentos, alcançarem seu pleno potencial e construir uma vida com dignidade.



INTRODUÇÃO

RESULTADOS

PROJETOS
E INICIATIVAS

VOLUNTARIADO

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

PARCERIAS
E ASSOCIAÇÕES

GOVERNANÇA

CONSIDERAÇÕES
FINAIS

2025

impacto que cresce, transformação que permanece

3 anos construindo impacto real e duradouro

(Dados consolidados desde a fundação)

+126 mil

peessoas beneficiadas

26

projetos incentivados patrocinados

R\$14MM

investidos

15

instituições beneficiadas por patrocínios sociais e doações recorrentes

7

projetos próprios desenvolvidos



+ de R\$31MM

de investimento total em iniciativas culturais, esportivas, sociais e educacionais



+ de R\$11MM

de investimento em projetos próprios e iniciativas filantrópicas



+ de R\$20MM

de investimento em projetos incentivados

Tempo de recomeçar

Nunca é tarde para recomeçar. Especialmente quando experiência, conhecimento e propósito se encontram. Por isso, o Instituto desenvolve projetos próprios de qualificação profissional, inclusão digital e mentoria voltados ao público 50+, criando oportunidades reais de reinserção produtiva e fortalecimento da autoconfiança.

O **Capacitar 50+**, realizado em parceria com a Mais Viva, oferece formação em Assessoria de Crédito e Seguros. Em 2025, o programa formou profissionais em turmas realizadas em Belo Horizonte/MG e São Paulo/SP, ampliando as possibilidades de geração de renda e desenvolvimento profissional.

Já o **Sabedoria Ativa**, em parceria com o Instituto Joule, conectou profissionais 50+ e colaboradores do Grupo Bmg em uma trilha de mentoria gratuita, promovendo trocas intergeracionais e aprendizados mútuos. A primeira edição abordou temas como habilidades comportamentais e técnicas, LinkedIn e networking, planejamento de carreira e educação financeira.

A inclusão digital também é prioridade. Por meio dos cursos **Conecta+ e Conectando Histórias**, promovemos autonomia no uso da tecnologia – do celular às redes sociais, em parceria com o Instituto São Paulo de Arte e Cultura e o Sesi Minas.



CAPACITAR 50+

92

pessoas capacitadas em dois ciclos

SABEDORIA ATIVA

40

pessoas 50+ mentoradas e 40 colaboradores voluntários

CONECTA+ E CONECTANDO HISTÓRIAS

122

pessoas beneficiadas

“

O público 50+ está no centro da estratégia do Banco Bmg, que prioriza o desenvolvimento de soluções financeiras para que as pessoas possam viver bem na maturidade. Os projetos do Instituto ampliam essa missão ao fortalecer as pessoas, preparando-as para novos ciclos e contribuindo para uma trajetória de vida mais ativa, autônoma e financeiramente sustentável.”

Felix Cardamone

CEO do Banco Bmg e membro do Conselho do Instituto



“Fiquei oito anos afastada do trabalho para cuidar da minha mãe. Cheguei a duvidar se conseguiria voltar para a área bancária, onde sempre atuei, mas esse projeto mostrou que sou capaz e posso recomeçar.”

Adriana Ângela Fonseca

54 anos, aluna do Capacitar 50+ em Belo Horizonte





Educação financeira para transformar futuros

Educação financeira vai além de aprender a lidar com dinheiro. Ela representa liberdade de escolha, prevenção de vulnerabilidades e construção de um futuro mais seguro. Com essa visão, o Instituto criou o Bemí, projeto próprio que leva educação financeira de forma lúdica, acessível e acolhedora para diferentes faixas etárias.

O projeto começou em 2024 com a publicação do livro **“Bemí: Lições de Valor”**, voltado para o público infanto-juvenil. A história narra uma aventura pelo tempo que conta a história do dinheiro e ensina sobre como manter uma vida financeira equilibrada. A publicação vem sendo distribuída em escolas públicas, bibliotecas, projetos sociais, entre filhos de colaboradores e clientes Bmg desde então. Em 2025, mais de 600 crianças participaram das sessões de contação de história teatralizada com a autora do livro, Flora Manga, em escolas públicas e na Biblioteca de Minas Gerais.

Em 2025, também foi lançado o jogo de tabuleiro “Missão Financeira”, que transforma educação financeira em uma grande aventura na qual os participantes percorrem uma trilha cheia de decisões, aprendendo a **gerenciar recursos, tomar boas decisões e evitar ciladas financeiras**. O material tem foco nas escolas públicas e instituições sociais de Belo Horizonte/MG e Região Metropolitana.

A família Bemi cresceu com o lançamento da série de Educação Financeira focada no público 60+, começando com a revistinha “Bemi: Um Pouco de Luz”. Pensado especialmente para esse público, o material traz dicas simples e inspiradoras sobre planejamento financeiro, consumo consciente, crédito e poupança. A edição vem sendo distribuída gratuitamente para instituições sociais, clientes Bmg e em eventos voltados para esse público.

O material, protagonizado pelo esquilininho Bemi e seus amigos, reforça que nunca é cedo ou tarde para fazer boas escolhas em relação ao dinheiro e cuidar do futuro. Não importa a idade: conhecimento é liberdade!



BEMI CRIANÇAS E JOVENS

14 mil

exemplares do livro
impresso distribuídos

1,2 mil

exemplares do jogo
em distribuição

+27 mil

acessos à versão digital do
livro, disponível na Amazon,
Google Books e nos sites e
redes sociais do Bmg

+600

crianças participaram
de contações de histórias

100%

dos respondentes
consideraram a publicação útil
e mais de 90% a classificaram
com nota máxima, em pesquisa

BEMI 60+

45 mil

exemplares
distribuídos

97%

dos leitores avaliaram o
conteúdo como útil



Educação financeira e securitária é uma forma poderosa de inclusão. Desde a infância até a maturidade, compreender como planejar, consumir e se proteger financeiramente é fundamental para viver com mais segurança e tranquilidade. E é por isso que educação financeira é uma causa muito relevante para nós no Bmg.



Marcelo Picanço
CEO da Bmg Seguro
e membro do Conselho
do Instituto





Portas abertas para novos caminhos

Em 2025, nasceu a **Casa Marina**, um dos mais relevantes projetos do Instituto. Um espaço de acolhimento, capacitação e impulso à autonomia feminina, oferecendo formação profissional e fortalecendo vínculos comunitários.

A primeira unidade foi inaugurada em Ribeirão das Neves/MG, em parceria com o Sistema Divina Providência. Com 384 vagas anuais, a Casa Marina oferece cursos de Cabeleireira, Manicure e Pedicure, Corte e Costura e Cuidadora de Idosos, além de oficinas de Educação Financeira e Empreendedorismo, e atendimento psicossocial às alunas que necessitarem.

A Casa Marina nasceu como um modelo replicável de formação e inclusão produtiva para mulheres.

Mais do que formar profissionais, a Casa Marina se propõe a ser um ponto de partida para novos projetos de vida, fortalecendo a autoestima, a geração de renda, a independência e o desenvolvimento das comunidades onde está inserida.



Projetos como a Casa Marina mostram como o investimento social pode gerar impacto direto e transformador nas comunidades onde atuamos. Capacitar mulheres ajuda a fortalecer as famílias, estimula o crescimento das economias locais e gera desenvolvimento sustentável das comunidades. Investir em pessoas nas regiões onde atuamos é parte essencial de uma atuação responsável e de longo prazo."

Eduardo Dominicale
CEO do Grupo Bmg
e membro do Conselho
do Instituto



"Exercer uma profissão que escolhi com dedicação, após realizar o curso de Cuidadora de Idosos na Casa Marina, reforça ainda mais meu sentimento de autonomia e orgulho pelo meu esforço. Conquistei minha independência financeira, sendo responsável pelo meu próprio dinheiro e pelas minhas decisões. Isso me faz sentir útil, valorizada e realizada profissionalmente."

Mônica Nunes dos Santos
49 anos, aluna da Casa Marina
em Ribeirão das Neves



Educação gera frutos que transformam vidas e comunidades inteiras

O projeto **Cultivar Educação**, em parceria com o Guima Café, empresa do Grupo Bmg, levou alfabetização e aprendizado a 11 trabalhadores rurais, em Varjão de Minas/MG. Em apenas 100 dias, os participantes conquistaram mais autonomia, confiança e motivação, fortalecendo não apenas suas habilidades, mas também seu senso de pertencimento e dignidade.

Ainda na mesma região, com o apoio de escolas de informática, 58 jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social participaram de cursos de inclusão digital visando desenvolvê-los e torná-los mais confiantes para os desafios do mercado de trabalho.

Já o Capacitar Jovens, desenvolvido em parceria com o Instituto Proa, ofereceu formação para 317 pessoas com idade entre 17 e 22 anos, estudantes ou que tenham concluído o 3º ano do ensino médio em escola pública, com o foco na preparação para entrada no mercado de trabalho. Na trilha técnica desenvolvida em parceria com o Grupo Bmg, nosso mantenedor, os jovens também são capacitados em atendimento ao cliente com ênfase no mercado financeiro. A iniciativa contribui para a qualificação de uma nova geração de profissionais mais preparados para conquistar seus objetivos.



"Meu pai sempre trabalhou na roça e cuidar de cinco filhos não era fácil, por isso não tive a chance de estudar quando criança. Quando essa oportunidade surgiu aqui, eu agarrei. Tudo exige que a gente saiba ler e escrever, até mexer no telefone. Fui um dos primeiros a me matricular e não imaginava o quanto seria bom. Tudo o que sei hoje aprendi aqui. Sou outra pessoa: um pai, avô, filho e funcionário mais confiante."

Olideu Ferreira Porto
51 anos, aluno do projeto Cultivar Educação





Sonhos transformados em **realidade**

Para ampliar seu impacto social, o Instituto direciona os investimentos incentivados das empresas do Grupo Bmg a iniciativas alinhadas ao seu propósito e com alto potencial de transformação social.

Os projetos apoiados passam por um processo de seleção criterioso, que considera impacto gerado, sustentabilidade das ações e aderência às causas prioritárias do Instituto. Dessa forma, fortalecemos iniciativas que inspiram, desenvolvem talentos e criam oportunidades reais para crianças, jovens, adultos e idosos.



Favela 3D – Digital, Digna e Desenvolvida

*Projeto via Lei Federal de Incentivo à Cultura

Desenvolvido pela Gerando Falcões e realizado pelo Instituto O Grito em Minas Gerais, o programa Favela 3D surge como uma solução de tecnologia social dedicada a transformar territórios de vulnerabilidade em espaços de dignidade, desenvolvendo soluções que geram impacto positivo e permanente nas comunidades. O projeto já faz a diferença na rotina de 219 famílias, com impacto direto em mais de mil moradores da cidade de Ribeirão das Neves/MG.

“O projeto tem sido muito bom para todos e espero que atenda mais pessoas. Eu consegui me afastar do precipício da depressão com os cursos que fiz. Como vocês nos apoiam, estamos aqui para apoiá-los. Vamos crescer juntos!”

Maria Helena Pires da Silva
57 anos, moradora de Ribeirão das Neves



Elas na Rede

*Projeto via Lei Federal de Incentivo à Cultura

Capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade social, realizada em parceria com o Instituto São Paulo de Arte e Cultura, que abre caminho para novas oportunidades por meio do curso de Informática Básica e Marketing Digital, realizado em Belo Horizonte/MG. Cerca de 90 mulheres foram beneficiadas em 2025.

“Minha vida deu uma virada incrível graças ao projeto. No curso do Elas, criei o site e o app da @gelateriabeju, que acabou se transformando em prestação de serviços real na sede do Google em BH e em vários eventos, como aniversários e Carnaval.”

Sabrina Campos Cordeiro Lima
42 anos, ex-aluna do Elas na Rede e atual instrutora do Conecta+



Orquestra Jovem das Gerais

*Projeto via Lei Federal de Incentivo à Cultura

Formação musical que inspira e transforma o dia a dia de 430 crianças e adolescentes de escolas públicas de Belo Horizonte e Contagem, em Minas Gerais, oferecendo aprendizado no contraturno escolar. Além da musicalização para iniciantes, os participantes têm acesso a aulas especializadas para o aprendizado de 11 instrumentos musicais.

“Comecei cedo como aluno na orquestra e acabei me tornando professor. Assim como aconteceu comigo, busco inspirar sonhos e despertar caminhos e potenciais que, às vezes, nem o próprio aluno sabe que existem dentro dele.”

Thiago Rieverte
27 anos, professor de violino, flauta doce e musicalização



Ballet Paraisópolis

*Projeto via Lei Federal
de Incentivo à Cultura

Aulas regulares de balé oferecem a 230 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social na zona sul de São Paulo/SP a oportunidade de aprender, expressar-se e desenvolver novas habilidades.

“O balé me trouxe mais disciplina, força e confiança e me ajudou a perder a timidez. Meu sonho é me tornar bailarino profissional e fazer parte da Cia Ballet Paraisópolis.”

Danilo Andrade
11 anos, aluno do projeto



Coimbra Esporte e Cidadania

*Projeto via Lei Federal
de Incentivo ao Esporte

Formação social e esportiva gratuita que proporciona a 70 crianças e adolescentes de comunidades vulneráveis em Contagem/MG a chance de crescer, aprender e sonhar por meio do futebol.

“Na Associação Coimbra eu não só treino futebol. Eu aprendo sobre ter respeito pelos professores e meus colegas. E também tenho que ter disciplina nas atividades. Isso me ajuda nos treinos e no dia a dia com a minha família.”

Davi Augusto Fernandes Nogueira
11 anos, aluno do projeto



O investimento social incentivado, que tem sido realizado pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães, de forma direcionada, amplia o alcance do impacto e fortalece iniciativas que transformam realidades. Governança e propósito caminham juntos nesse processo.”



Evaldo Fontes
Sócio-fundador da
Araújo Fontes e membro
do Conselho do Instituto

Investimento que potencializa

Projetos via Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Ainda em 2025, foram muitas as parcerias que geraram impacto positivo na sociedade. Conheça mais iniciativas:

Co-League Voleibol Feminino

Treinamento de voleibol feminino para 55 jovens atletas de 13 a 17 anos, com foco em estudantes de escolas públicas em Belo Horizonte/MG.



Esporte Clube Ginástico

Atividades esportivas voltadas à formação de 153 atletas em Belo Horizonte/MG, utilizando o esporte como ferramenta de transformação social.



Instituto Galo

Formação esportiva e desenvolvimento humano para 150 crianças e adolescentes de regiões vulneráveis de Belo Horizonte/MG.



Instituto Mais Ação

Criação de núcleos de esporte educacional em futsal e vôlei para atender 166 crianças e adolescentes de Belo Horizonte e Betim/MG, matriculados em escolas públicas.



Mackenzie Esporte Clube

Atendimento a 240 jovens talentos nas modalidades de voleibol feminino, vôlei de praia feminino, basquetebol masculino e natação em Belo Horizonte/MG.



Instituto Olga Kos

Por meio da prática do Judô, o projeto beneficia 100 pessoas em São Paulo/SP, promove a inclusão social, estimula a convivência respeitosa entre diferentes realidades e incentiva a autonomia e a autoestima dos participantes.



Investimento que potencializa

Projetos via Lei Federal de Incentivo à Cultura

Corpo Cidadão

Formação artística e humana por meio da arte e da dança para 225 crianças e adolescentes de escolas públicas, no contraturno escolar, nos municípios mineiros de Lagoa Santa, Ouro Branco e Belo Horizonte.



Instituto Baccarelli

Formação artística de 1.400 crianças e jovens da comunidade de Heliópolis, em São Paulo/SP, com aulas de musicalização infantil, coral, instrumentos, dança e prática orquestral.



Ocupa+

Oficinas gratuitas de empreendedorismo e marketing e de canto popular para o público 50+, realizadas em Lagoa Santa, Pedro Leopoldo e Vespasiano, em Minas Gerais, que beneficiaram 118 pessoas.



Quixote Cultural

Ações culturais diversas para 60 crianças e adolescentes da cidade de São Paulo/SP matriculados em escolas públicas, visando o desenvolvimento pessoal e a ampliação do repertório cultural.



Conectando Histórias

Capacitação de pessoas com 60 anos ou mais, por meio do Conectando Histórias, em parceria com o Sesi Minas, para alfabetização digital e fotografia. O projeto beneficia 60 pessoas.



Jovens Empreendedoras e Copa Colegial

Capacitação de alunas de escolas públicas por meio de oficinas de empreendedorismo e inteligência artificial. A partir do projeto, 1.500 estudantes de todo o país foram beneficiadas.



Investimento que potencializa

Projetos via Fundos de Direito

Associação Mineira de Reabilitação (AMR)

Fomento do protagonismo e das habilidades funcionais de crianças e adolescentes com deficiência física. A partir do projeto, 400 pessoas são beneficiadas com acompanhamentos de profissionais qualificados.

*Projeto via Fundo da Infância e Adolescência de Belo Horizonte/MG

Assoc. dos Protetores das Pessoas Carentes de Crucilândia (Assopoc)

Promoção de cuidados especializados para 160 idosos no Lar São Geraldo, em Crucilândia/MG. Com atendimento multidisciplinar, o projeto busca promover atenção integral à saúde e ao bem-estar dos idosos.

*Projeto via Fundo do Idoso de Crucilândia/MG

Hospital da Baleia

Humanização do atendimento às crianças e suas famílias, a partir de um ambiente seguro e revitalizado. E assistência integral e multidisciplinar aos idosos em tratamento dialítico. A partir dos dois projetos patrocinados, contribuimos para o atendimento de 2.400 pessoas.

*Projetos via Fundo da Infância e Adolescência e Fundo do Idoso de Belo Horizonte/MG

Hospital Paulo de Tarso

Aperfeiçoamento da infraestrutura do hospital, localizado em Belo Horizonte/MG, com a aquisição de veículos e equipamentos adaptados. O projeto patrocinado contribui com o tratamento de 2.400 pessoas.

*Projeto via Fundo do Idoso de Belo Horizonte/MG

Hospital Pequeno Príncipe

Garantia do funcionamento pleno do hospital infantil, localizado em Curitiba/PR, melhorando a infraestrutura e oferecendo atendimento especializado. O projeto patrocinado contribui para o atendimento de 15 mil pessoas.

*Projeto via Fundo da Infância e Adolescência de Curitiba/PR

Sistema Divina Providência

Aprimorar os cuidados com a saúde e a qualidade de vida dos idosos do Lar de Idosos São José, e oferecer qualificação profissional para adolescentes e seus familiares, com foco em jovens que cumprem medidas socioeducativas. Por meio desses dois projetos patrocinados, beneficiamos 600 pessoas em Belo Horizonte/MG e região metropolitana.

*Projetos via Fundo da Infância e Adolescência e Fundo do Idoso de Belo Horizonte/MG

Investimento que potencializa

Projetos via Pronas e Pronon

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Timóteo

Tratamento para 60 pessoas com deficiência por meio da terapia assistida com cavalos, ampliando o acesso à reabilitação de forma humanizada e integrada, em Timóteo/MG.



Fundação Dom Bosco

Ampliação dos serviços médicos e assistenciais oferecidos a 125 pessoas com deficiência em Belo Horizonte/MG, com foco na reabilitação de deficiência intelectual e transtornos do espectro autista.



Fundação Hospitalar São Francisco de Assis

Ampliação do acesso ao diagnóstico precoce, melhoria da qualidade de vida e aumento da segurança no tratamento oncológico, atendendo a pacientes que dependem do SUS em Belo Horizonte/ MG. O projeto patrocinado contribui para que 240 pessoas sejam beneficiadas.

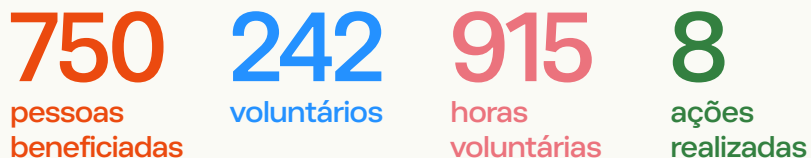


Voluntariado que multiplica

Inspirar o bem e espalhar solidariedade faz parte do que somos. Com essa visão, convidamos colaboradores e prestadores de serviço do Grupo Bmg a fazerem parte de uma corrente que transforma intenções em ações e cuidado em impacto real.

Por meio do Portal MF Solidário unimos pessoas movidas pelo desejo de construir um mundo mais justo e igualitário. Cada gesto conta e a solidariedade se torna uma força viva que multiplica esperanças e transforma vidas.

Em 2025, foram:



O voluntariado fortalece nossa cultura e conecta as pessoas ao propósito. Quando colaboradores se engajam em causas sociais, criamos vínculos mais humanos e ampliamos nosso impacto como organização."



Andrea Milan
Diretora de Pessoas e ASG do Banco Bmg e membro do Conselho do Instituto



"O voluntariado transforma realidades – não só de quem recebe, mas principalmente de quem se dispõe a ajudar. No Bmg, esse espírito tem rosto: Dona Marina. Com gestos simples, presença constante e um coração enorme, ela nos mostrou que fazer o bem não exige grandes atos, mas atenção, empatia e vontade genuína de cuidar do outro. Porque quando estendemos a mão, crescemos juntos. Voluntariar é doar tempo. Mas, no fim, é ganhar propósito."

Maria Lúcia Sousa Dutra
68 anos, Coordenadora no Grupo Bmg



"Ser voluntária representa, para mim, muito mais do que doar tempo. É viver a essência do amor, da empatia e da gratidão."

Luana Tainá Gonçalves
32 anos, Analista de Sistemas no Banco Bmg



Comunicação estratégica

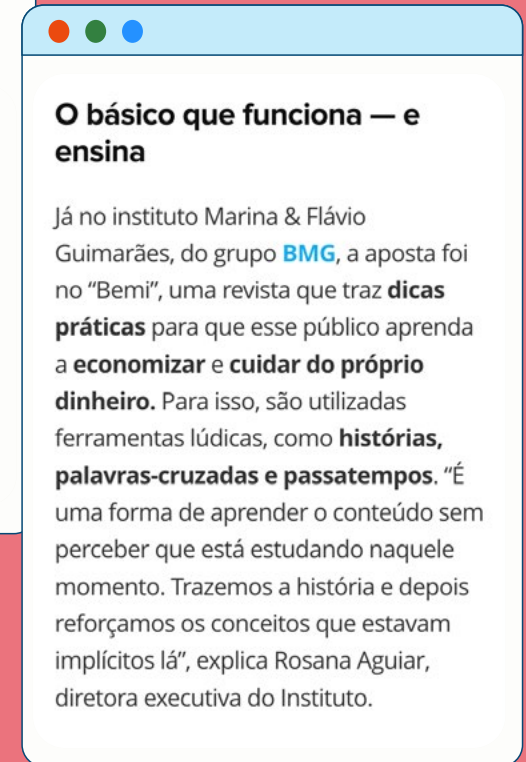
A presença do Instituto na imprensa contribui para ampliar a visibilidade das causas apoiadas e, principalmente, sensibilizar a sociedade e ampliar o debate público sobre temas relevantes como formação, inclusão e desenvolvimento social, engajando diferentes atores nesta causa.



Valor investe

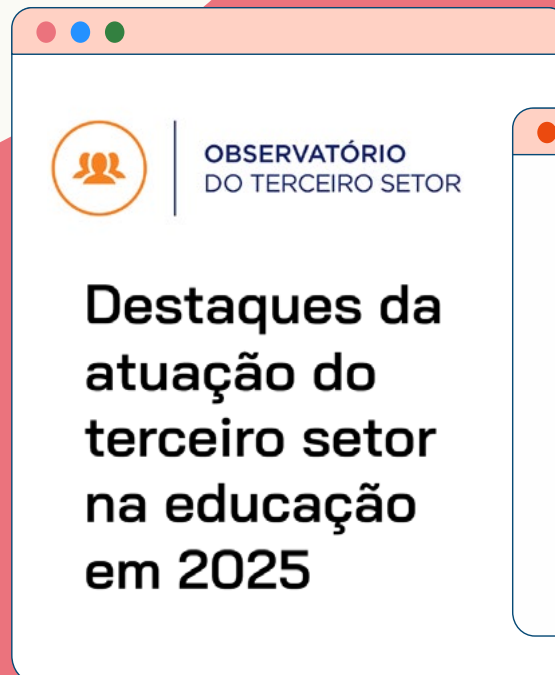
Aprendizes e professores: projetos estimulam protagonismo de idosos quando o assunto é dinheiro


Memória inflacionária impacta comportamento financeiro geracional até os dias atuais, mas projetos tentam ensinar sobre gestão do dinheiro para melhorar futuro econômico do público 50+



O básico que funciona — e ensina

Já no instituto Marina & Flávio Guimarães, do grupo **BMG**, a aposta foi no “Bemi”, uma revista que traz **dicas práticas** para que esse público aprenda a **economizar e cuidar do próprio dinheiro**. Para isso, são utilizadas ferramentas lúdicas, como **histórias, palavras-cruzadas e passatempos**. “É uma forma de aprender o conteúdo sem perceber que está estudando naquele momento. Trazemos a história e depois reforçamos os conceitos que estavam implícitos lá”, explica Rosana Aguiar, diretora executiva do Instituto.



 **OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR**

Destaques da atuação do terceiro setor na educação em 2025



Instituto Marina e Flávio Guimarães amplia programa de educação financeira com foco em crianças e idosos

Representando o Grupo Bmg, o Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), ampliou a atuação do programa de educação financeira Bemi, incluindo jogo de tabuleiro para jovens a partir de 8 anos e revista inédita voltada à terceira idade.

O crescimento da projeção do Instituto na mídia é resultado de uma estratégia integrada de comunicação, fortalecendo nossa participação no desenvolvimento social da comunidade e inspirando novas conexões, parcerias e ações em prol de um futuro mais justo.

126

Total de publicações

R\$1,7MM

Valoração de mídia



Instituto amplia programa de educação financeira para crianças e 60+

Programa inclui jogo de tabuleiro para crianças acima de 8 anos e estratégia inédita para orientar idosos sobre desafios na aposentadoria

A **educação financeira** no Brasil ainda enfrenta desafios profundos, especialmente quando se trata de alcançar diferentes faixas etárias. Pensando além da formação de base e reconhecendo os obstáculos enfrentados por gerações mais maduras, o programa Bemí —iniciativa do Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), braço social do Grupo BMG— amplia sua atuação com uma proposta intergeracional.

e|investidor
ESTADÃO

Tem 60 anos ou mais? Este projeto pode melhorar a sua relação com o dinheiro

Revista traz histórias e passatempos que buscam ajudar idosos a organizarem as próprias finanças

O Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), ligado ao **Banco BMG**, lançou neste mês a revista de educação financeira “Bemí 60+ – Um pouco de luz”, voltada aos **idosos**. A novidade foi compartilhada em primeira mão com o **E-Investidor**.

O TEMPO

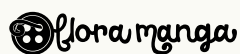
Casa Marina vai oferecer capacitação e acolhimento a mulheres em situação de vulnerabilidade

O espaço, que funcionará na Cidade dos Meninos, será gerenciado pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães

Um espaço dedicado à capacitação profissional e acolhimento de mulheres em situação de vulnerabilidade será inaugurado em Ribeirão das Neves, na **Região Metropolitana de Belo Horizonte**, nesta quinta-feira (9/10). Trata-se da Casa Marina, que visa impulsionar a independência financeira e o desenvolvimento pessoal de suas alunas. O espaço, que funcionará na Cidade dos Meninos, será gerenciado pelo Instituto Marina e Flávio Guimarães.

Atuação em rede

Acreditamos que a construção de futuros mais justos exige atuação colaborativa e compromisso compartilhado. Nossos parceiros desempenham papel fundamental na viabilização de projetos que ampliam oportunidades, fortalecem iniciativas transformadoras e geram impacto positivo na vida de crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade. Ao atuarmos lado a lado, ampliamos nosso alcance e potencializamos resultados de forma consistente e sustentável. Conheça alguns deles:



Associações

A participação do Instituto em associações e redes institucionais reforça nosso compromisso com a troca de conhecimento, o fortalecimento de boas práticas e o aprimoramento contínuo da governança e do impacto social. Ao integrar esses espaços de articulação, ampliamos nossa capacidade de diálogo com diferentes atores, acompanhamos tendências e boas práticas do setor e contribuimos ativamente para o fortalecimento de agendas relevantes para a sociedade.



ODS

Trabalhamos em alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável:



* Compromisso firmado pelo nosso mantenedor Banco Bmg

Nossa governança

A governança sólida e o compromisso inegociável com a integridade são fundamentos que sustentam a atuação do **Instituto Marina e Flávio Guimarães**.

Mais do que uma estrutura formal de controle, adotamos práticas que asseguram transparência, responsabilidade e coerência entre propósito, estratégia e execução. Nossos processos fortalecem a tomada de decisão qualificada, promovem a gestão eficiente dos recursos e garantem que cada iniciativa esteja alinhada à nossa missão de gerar transformação social duradoura.

Acreditamos que impacto consistente exige responsabilidade permanente. Por isso, atuamos com rigor técnico, acompanhamento sistemático de resultados e prestação de contas clara aos nossos mantenedores, parceiros e à sociedade.

O uso responsável dos recursos é um compromisso diário. Cada investimento realizado pelo Instituto é orientado pela busca de impacto real, mensurável e sustentável – ampliando oportunidades no presente e contribuindo para a construção de futuros mais justos e inclusivos.

Anualmente, as iniciativas parceiras do Instituto passam por um criterioso processo de análise e seleção:



Capacitar para transformar futuros!

Este é o nosso propósito.

CONSELHO DELIBERATIVO

Membros

Angela Guimarães (Presidente)
Andrea Milan
Eduardo Dominicale
Evaldo Fontes
Felix Cardamone
Marcelo Picanço

CONSELHO FISCAL

Titulares

Carlos André Hermesindo (Presidente)
Alexandre Binnie
Eduardo Fiorucci

Suplentes

Eudes Martins
Ricardo Andreassa
Paulo José dos Mártires

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora de Responsabilidade Social

Rosana Aguiar

Diretor Financeiro

Emerson Jezuíno

Coordenadora

Fernanda Morais

Equipe

Bárbara Morais
Geisiane Mendes
Giulia Inácio
Ruan Pablo Oliveira



No Instituto, temos o compromisso de garantir que cada investimento gere impacto real e mensurável. Como Presidente do Conselho Fiscal, acredito que responsabilidade financeira e responsabilidade social caminham juntas. Nosso papel é assegurar que os recursos sejam aplicados com rigor, transparência e foco em iniciativas que ampliem autonomia, inclusão e desenvolvimento para as pessoas."



Carlos André Hermesindo
CFO do Banco Bmg e Presidente do Conselho Fiscal do Instituto

União que muda destinos

Tudo que apresentamos neste relatório só é possível com o apoio e a confiança das empresas do **Grupo Bmg**, nossas mantenedoras, que acreditam no poder da transformação social e no impacto que ações concretas podem gerar na vida das pessoas.

O apoio do Grupo Bmg reflete sua visão de longo prazo e seu compromisso com o desenvolvimento social e sustentável do país.

Desde sua fundação, em 1930, o grupo, 100% brasileiro, mantém viva a essência que o move: **crescer com ética, ousadia e paixão, contribuindo para um país mais próspero e inclusivo**. Ao longo de quase um século, superou desafios diversos e expandiu sua atuação para diferentes setores estratégicos: financeiro, agronegócio, logística, imobiliário, inovação e empreendedorismo.

Também contamos com uma grande rede de parceiros que compartilham dos mesmos valores e sonhos que nos inspiram. São instituições e pessoas comprometidas em abrir caminhos, gerar oportunidades e transformar realidades.

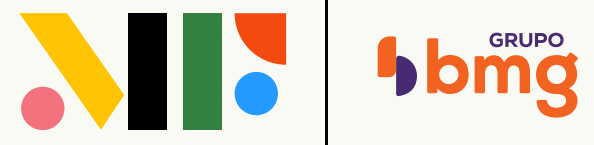
É assim, lado a lado, que construímos um amanhã mais justo, humano e cheio de possibilidades.



Aprendi com meus pais que prosperar só faz sentido quando gera impacto positivo na vida das pessoas e na sociedade. Esse ensinamento segue orientando nossas escolhas como grupo empresarial. O Instituto é uma das nossas estratégias concretas de transformar nossos valores em ação, contribuindo para um país mais justo e próspero."

Ricardo Guimarães
Acionista do Grupo Bmg





**Rua Tomé de Souza, 669 – Funcionários
Belo Horizonte, MG – 30.140-131**

bmg_instituto@marinaeflavioguimaraes.com.br

[instagram.com/institutomfg_](https://www.instagram.com/institutomfg_)
[linkedin.com/company/institutomfg](https://www.linkedin.com/company/institutomfg)
[youtube.com/@InstitutoMFG](https://www.youtube.com/@InstitutoMFG)

institutomfg.com.br