

Instituto social do Grupo Bmg amplia número de beneficiados e alcança 126 mil pessoas, aponta relatório

Desde sua criação, em 2022, o Instituto Marina e Flávio Guimarães já investiu mais de R\$ 31 milhões em projetos de capacitação e desenvolvimento social

O Investimento Social Privado (ISP) vive um momento de importante expansão no Brasil. Dados do Censo 2024–2025 do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) mostram que o setor alcançou R\$ 5,8 bilhões, o segundo maior volume da série histórica. O Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), que centraliza as ações sociais do Grupo Bmg, também vem expandindo sua atuação. Apenas em 2025, investiu R\$ 14 milhões, impactando 126 mil pessoas – quase o triplo de beneficiados em relação a 2024.

De acordo com seu primeiro Relatório Social, recém-lançado, o IMFG vem registrando crescimento significativo e ampliando sua atuação. No ano passado, do total investido, R\$ 5,3 milhões foram destinados a iniciativas próprias e ações filantrópicas, e R\$ 8,7 milhões aplicados em projetos incentivados.

Ao todo, em 2025, o Instituto realizou e apoiou 48 iniciativas, sendo 7 projetos próprios, 26 incentivados e 15 ações desenvolvidas por instituições filantrópicas. Por meio desses projetos e ao lado de parceiros, é que o Instituto fomenta e promove capacitação e desenvolvimento social por meio da inclusão digital, da cultura, do esporte, do empreendedorismo e da educação financeira.

“A divulgação do nosso Relatório Social reforça nosso compromisso com a transparência, a excelência em governança e a geração contínua de impacto positivo. Mais do que indicadores, a publicação reflete a solidez das nossas iniciativas. Os resultados apresentados traduzem trajetórias reais de transformação. São histórias que inspiram, engajam e contribuem de forma concreta para a construção de um futuro mais justo e inclusivo”, destaca Rosana Aguiar, diretora-executiva do Instituto Marina e Flávio Guimarães.

Desde sua criação, em dezembro de 2022, o Instituto já investiu mais de R\$ 31 milhões em projetos de impacto social. Do montante aplicado ao longo destes três anos, mais de R\$ 20 milhões foram destinados a iniciativas incentivadas e cerca de R\$ 11 milhões a projetos próprios e ações filantrópicas, consolidando uma estratégia de atuação combinada entre execução direta e apoio a iniciativas de terceiros.

Sobre o IMFG

O Instituto Marina e Flávio Guimarães (IMFG), fundado em 2022, é uma das mais importantes iniciativas do Grupo Bmg. Inspirado no legado de solidariedade de Marina e Flávio, centraliza as ações sociais do Grupo, ampliando oportunidades e promovendo um futuro digno para um número cada vez maior de pessoas. Em 2025, impactou mais de 126 mil pessoas e apoiou 48 projetos focados em inclusão e desenvolvimento social, reafirmando seu compromisso em gerar impacto positivo e duradouro.

Saiba mais sobre o Instituto Marina e Flávio Guimarães em institutomfg.com.br